



## Les rendez-vous du SSI

Jeune, j'accompagnais mes parents au Salon de l'agriculture au Palais du Commerce à Montréal. Il s'agissait du rendez-vous annuel des professionnels de l'industrie agroalimentaire et des consommateurs qui de toutes les régions venaient découvrir les nouvelles technologies, les innovations propres au secteur. Jours de rencontres et d'échanges, d'apprentissage et de festivités où jeunes et moins jeunes faisaient le plein d'informations heureux d'avoir vécu ces trois jours de l'an remplis d'émerveillement et de découvertes.

L'année durant, il y a bon nombre de rendez-vous thématiques chacun ayant son attrait et sa raison d'être. Les salons de l'habitation, du design d'intérieur, les rendez-vous du cinéma québécois, de l'auto pour ne nommer que ceux-ci sont autant d'événements où s'expriment les forces vives des industries concernées au bénéfice des consommateurs friands de ces « happenings » grand public.

Le Salon Son & Image (SSI), le rendez-vous par excellence de la haute-fidélité, s'annonce comme étant le plus grand rassemblement d'appareils électroniques au pays. L'événement offre des activités de formation, une journée dédiée aux professionnels de l'industrie, des spectacles et en son cœur 150 exposants d'ici et d'ailleurs. Un libre service qui sous la forme d'un tour de piste fait voyager et découvrir ce qui se fait de mieux en matière de divertissement son et image. Combien de liens tissés au fil des rencontres et d'échanges entre amateurs et professionnels dédiés à la reproduction musicale et à la projection haute définition sur écran plasma et ACL ? Combien de discussion et d'écoute autour de la reproduction audio et vidéo sur fichiers numériques ? Combien d'incertitudes résolues par des conférenciers passionnés ? C'est un peu à tout cela et plus encore auquel répond le SSI qui à l'image d'un livre ouvert fait office d'éducateur et de promoteur d'idées nouvelles à l'égard d'un loisir partagé par plusieurs d'entre vous.

La ferveur est aussi partagée par les exposants souhaitant faire découvrir leurs équipements dans les meilleures conditions d'écoute possibles. Des pièces fermées, des chambres d'hôtel, des salles de conférence qui somme toute se rapprochent des conditions normales d'écoute à la maison.

Bien que le salon puisse se parcourir en 4 ou 5 heures, prendre le temps de visiter chaque kiosque, d'écouter et de jauger chaque système demande au moins une à deux journées. Depuis l'an dernier, l'aire d'exposition sur deux étages est plus aérée, la circulation et le parcours des kiosques et des chambres des exposants y sont plus conviviaux. Qualifié de « Show » de l'année par plusieurs, l'un des attraits du SSI, en plus de permettre de découvrir en un lieu bon nombre de marques est de pouvoir y apporter ses disques, ses DVD et Blu-ray et même ses fichiers numériques et avec un peu de patience de les projeter et les écouter sur un système ce qui à plus d'un, le cas échéant, permettra de faire un choix éclairé sur les appareils convoités.

En quelques mots, c'était le Salon Son & Image perçut par votre magazine qui vous donne rendez-vous début avril à Montréal pour son édition 2011. Heureux de vous y voir en grand nombre.

**Michel Leroux**  
Éditeur et rédacteur en chef